



## РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРШОЇ ХВИЛІ КАМПАНІЇ

15 ЛИПНЯ 2021

# 3 серії кампанії

1

Пояснення,  
що таке Євроінтеграція

2

Пояснення,  
що таке 6 європейських  
цінностей

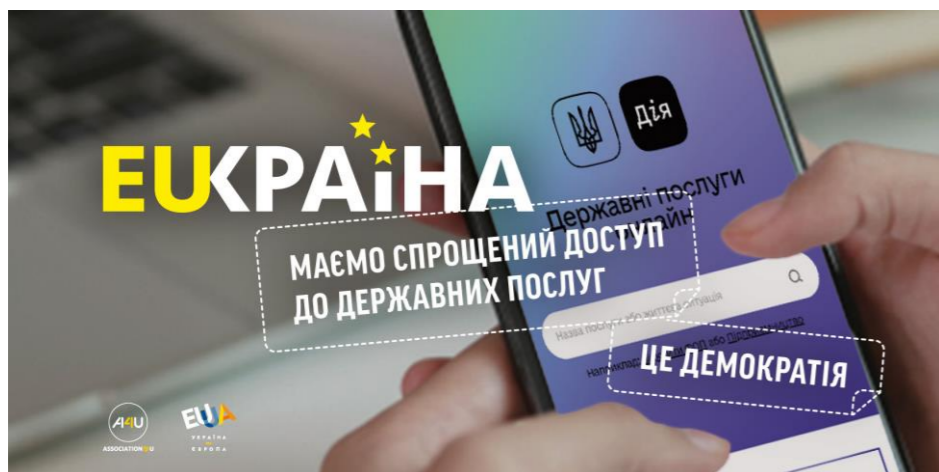
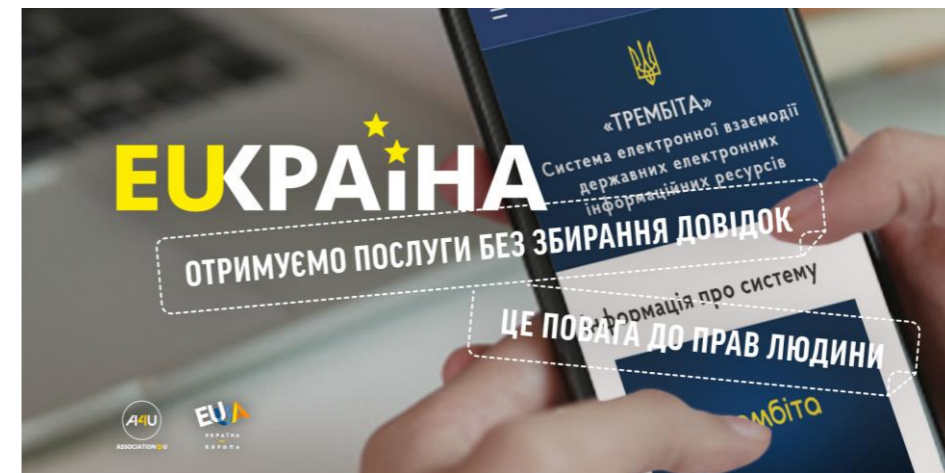
3

Приклади вигод та  
реформ які  
здійснюються завдяки  
Євроінтеграції

# Серія №1 – 3 компоненти Євроінтеграції



# Серія №2 – 6 європейських цінностей



# Результати Серій №1-2 (грудень 20 - лютий 21)

Соціальна мережа	Розміщення	Інструмент	Ціль	План	Факт
<b>Діджитал промо (Buying) Період: 21.12-28.02.2021</b>					
Facebook	Цільові платформи	Банери	Reach	2 349 708	2 349 708
			Clicks	42 293	17 568
			Impressions	8 742 094	6 502 075
			Views	1 090 106	433 631
YouTube	Всі сторінки сайту	У відео	Reach	2 166 621	2 166 621
			Clicks	7 696	9 590
			Impressions	4 829 743	3 245 146
			Views	2 437 082	1 574 952
Google		Пошук	Clicks	4 102	3 735
			Impressions	82 043	48 100
<b>Промо постів в Fb (TMGU) Період: 21.12-28.02.2021</b>					
Facebook, 29 постів	Сторінки: OVRM, GOCEEI, EIC, A4U	Пости, промо	Reach	5 800 000	7 177 445

**Всього охоплення (Reach):**  
**11 693 774**

**Всього кліків (clicks):**  
**30 893**

# Результати Серії №3 (березень - червень)

Соціальна мережа	Розміщення	Інструмент	Ціль	План	Факт
<b>Діджитал промо (Buying)</b>					
Facebook	Цільові платформи	Банери	Reach	1 591 099	844 307
			Clicks	49 495	32 449
			Impressions	3 118 261	2 651 208
			Views	1 194 642	363 991
YouTube	Всі сторінки сайту	У відео	Reach	7 653 370	6 351 438
			Clicks	63 708	54 646
			Impressions	13 689 839	14 409 835
			Views	4 237 597	5 008 883
Google		Пошук	Clicks	3 918	8 964
			Impressions	67 400	86 174
<b>Промо постів в Fb (TMGU)</b>					
Facebook, 57 постів	Сторінки: OVPM, GOCEEI, EIC, A4U	Пости, промо	Reach	11 627 210	

**Всього охоплення (Reach):**  
**18 822 955**

**Всього кліків (clicks):**  
**96 059**



ТРАВЕНЬ

# Креативи травня



в партнерстві з Івано-Франківською ОДА



в партнерстві з Івано-Франківською ОДА



в партнерстві з Міненерго



в партнерстві з Міненерго



# Креативи травня



в партнерстві з Державною службою якості освіти



в партнерстві з Державною авіаційною службою



в партнерстві з Укравтодор

# Здобутки діджитал кампанії (травень)

- **Топ-3** регіонів в травні:

1. Дніпро
2. Одеса
3. Запоріжжя

- Найвищий CTR травня:

«Енергоефективність» (Міненерго)

1. Одеса: CTR – 3,17
2. Полтава: CTR – 0,55
3. Донецьк: CTR – 0,49

- Найнижчий CTR травня:

«Піп Іван» (ІФ ОДА)

1. Харків: CTR – 0,40
2. Миколаїв: CTR – 0,22
3. Дніпро: CTR – 0,20

# Рейтинг креативів за показниками клікабельності (травень)

## 1. Івано-Франківська ОДА



CLICKS – 3711  
CTR - 0,34 %

## 5. Івано-Франківська ОДА



CLICKS – 2891  
CTR - 0,47%

## 2. Державія служба



CLICKS – 3328  
CTR - 0,36 %

## 6. weUkraine



CLICKS – 2311  
CTR - 0,15%

## 3. Міненерго



CLICKS – 3304  
CTR - 0,37 %

## 7. Держ. служба якості освіти



CLICKS – 2284  
CTR - 0,35 %

## 4. Укравтодор



CLICKS – 3160  
CTR - 0,38 %

## 8. Міненерго



CLICKS – 2158  
CTR - 0,49%



ЧЕРВЕНЬ

# Креативи червня

в партнерстві з Укравтодор



в партнерстві з Державним рибним агентством

в партнерстві з Державною авіаційною службою



в партнерстві з Державним рибним агентством

# Креативи червня



в партнерстві з митною службою



в партнерстві з митною службою



в партнерстві з МЗС

# Здобутки діджитал кампанії (червень)

ТОП – 3 регіони в червні:

1. Одеса
2. Дніпро
3. Запоріжжя

• Найвищий CTR червня:

«Дорога» (Укравтодор)

1. Дніпро: CTR – 15,09
2. Херсон: CTR – 14,29
3. Зпоріжжя: CTR – 12,88

• Найнижчий CTR червня:

«Риба» (Державне рибне агентство)

1. Запоріжжя: CTR – 6,19
2. Одеса: CTR – 6,12
3. Миколаїв: CTR – 4,93

# Рейтинг креативів за показниками клікабельності (червень)

## 1. Укравтодор



CLICKS – 2462  
CTR - 6,10%

## 2. МЗС



CLICKS – 2039  
CTR - 3,72%

## 3. Держ рибне агентство



CLICKS – 1913  
CTR - 2,55%

## 4. Митна слудба



CLICKS – 1858  
CTR - 3,78%

## 5. Митна служба



CLICKS – 1593  
CTR - 4,98%

## 6. Держ рибне агентство



CLICKS – 1347  
CTR - 4,95%

## 7. Державна авіаційна служба



CLICKS – 1334  
CTR - 2,98%



# Трафік на веб сторінку ЕУКраїна (березень - червень)

Ресурс	Користувачі	Нові користувачі
Діджитал кампанія	25 174	25 095
Пости на 4 Fb сторінках: OVPM, GOCEEI, EIC, A4U	2 807	2 622
EU-UA.ORG EU-UA.Kmu.gov.ua	368	302
Урядовий портал	143	120
Прямий перехід на сайт	2 706	2 707
Органічний пошук в Google	2 739	2 499
Інші ресурси (637 ресурсів)	30 349	29 313

Всього **62 658** нових користувачів

# Креативи липня



в партнерстві з Держ службою етно політики та свободи совісті



в партнерстві з Зпорізькою ОДА



в партнерстві з Кіровоградською ОДА



в партнерстві з Кіровоградською ОДА



НА ЗАВЕРШЕННЯ

# Нагорода ЗІРКА УКРАЇНА

- Перший набір нагород був вручений до Дня Європи **самим активним учасникам кампанії**:
  - Міністерству юстиції
  - Державній авіаційній службі
  - Сумській Державній Адміністрації
- До Дня Незалежності та в кінці року буде вручена друга та третя серії нагород – у всіх є шанс її отримати!



# Наступні кроки

- Продовження Серії №3 з ОДВ онлайн вересень-грудень 2021
- Проведення медіа кампанії в інших ЗМІ (ТБ, радіо, зовнішня та внутрішня реклама, месенджери) по результатам тендеру ДКТР вересень-листопад 2021
- Розробка комунікаційної стратегії 2022-2025 та планів заходів 2022 травень – грудень 2021
- Презентація першої частини стратегії: ситуаційного аналізу та результатів аудиту ОДВ перші тижні серпня



## КОНТАКТИ:

Офіс віце-прем'єрки

**Оксана Сікора**

[Sikora.Oksana@kmu.gov.ua](mailto:Sikora.Oksana@kmu.gov.ua)

+380 67 441 47 09

**Марія Фоменко**

[mariasergfomenko@gmail.com](mailto:mariasergfomenko@gmail.com)

+380 50 595 00 70

Association4U

**Олена Єрмоленко**

[oermolenko@ecommm.com.ua](mailto:oermolenko@ecommm.com.ua)

+380 67 247 79 63