



НАПРЯМ

Соціальна згуртованість  
та порозуміння

# ПЛАН РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ

В АВАНГАРДІВСЬКІЙ  
ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ  
НА 2024–2026 РОКИ

# ЗМІСТ

---

<b>ВСТУП</b> .....	<b>3</b>
<b>1. ДОВГОСТРОКОВА СТРАТЕГІЯ ТА БАЧЕННЯ</b> .....	<b>5</b>
1.1. ВІЗІЯ, КРІ ТА ІНДИКАТОРИ .....	5
1.2. МІСІЯ .....	7
1.3. ЦІННОСТІ НАДАВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ .....	8
1.4. SWOT-АНАЛІЗ .....	10
1.5. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ .....	12
1.6. КОМУНІКАЦІЯ В ГРОМАДІ .....	16
<b>2. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ НА 2024–2026</b> .....	<b>17</b>
2.1 СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ В РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ .....	17
2.2 ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ .....	26
2.3 СТЕЙКХОЛДЕРИ .....	32
2.4 ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН НА 2024 РІК .....	34

Цей документ було розроблено в межах проєкту «Сприяння інтеграції внутрішньо переміщених осіб в приймаючі громади», що реалізовувався БФ «Право на захист» у партнерстві з Acted.

Документ корелюється з цілями і завданнями Стратегії розвитку Авангардівської територіальної громади на 2020-2027 роки.

Більше про діяльність БФ «Право на захист» ви можете дізнатися на сайті: [r2p.org.ua](https://r2p.org.ua)

# ВСТУП

---

Для написання стратегічного плану розвитку соціальних послуг в Авангардівській громаді ми розробили методологію проведення дослідження, яка включала:

- онлайн опитування: залучено 244 респонденти з-поміж жителів громади й внутрішньо переміщених осіб (ВПО);
- інтерв'ю: проведено 10 інтерв'ю з надавачами й отримувачами соціальних послуг;
- фокус-групи: організовано дві фокус-групи із загальною кількістю учасників — 20.
- стратегічні сесії: проведено три стратегічні сесії з метою аналізу й планування.

## **Основними цілями цих заходів були:**

- визначення переваг і недоліків надання соціальних послуг: оцінювання поточного стану й виявлення слабких місць;
- дослідження соціального середовища: аналіз наявних соціальних умов у Авангардівській громаді;
- визначення місії та візії розвитку соціальних послуг: розроблення стратегічних напрямів на основі підходу, орієнтованого на потреби людей;
- формування структури цілей та очікуваних результатів: розроблення дорожньої карти для покращення соціальних послуг;
- ознайомлення учасників із теорією змін: пояснення теоретичних основ і практичних підходів до впровадження змін;
- визначення стратегічних та операційних цілей: формулювання конкретних цілей і завдань для досягнення запланованих змін;
- розроблення плану реалізації стратегії: визначення етапів і методів реалізації стратегії;
- аналізування ризиків і пошук рішень: ідентифікування потенційних ризиків і розроблення заходів для їх мінімізації;
- моніторинг та оцінювання: обговорення плану моніторингу й оцінювання ефективності реалізації стратегії.

Участь у стратегічних сесіях взяли члени робочої групи з написання плану розвитку соціальних послуг в Авангардівській громаді, серед яких представники й представниці місцевої влади, структурних підрозділів і надавачів соціальних послуг на місцевому рівні, також жителі громади з-поміж ВПО.

---

Під час розроблення плану розвитку соціальних послуг в Авангардівській громаді було:

1. Проаналізовано ситуацію:
  - зібрано дані щодо поточного стану в громаді;
  - визначено основні проблеми й можливості;
  - оцінено ресурси, якими володіє громада.
2. Визначено мету й візію:
  - сформульовано конкретну мету розвитку на наступні два роки;
  - визначено візію, яка відобразатиме бажаний стан справ через три роки.
3. Визначено стратегічні цілі:
  - визначені конкретні, вимірювані, досяжні, реальні й часові обмежені (SMART) цілі;
  - розглянуто такі аспекти, як соціальна інтеграція, освіта, економіка, медичні й соціальні послуги;
  - забезпечено взаємодію з органами влади, громадськими організаціями й іншими зацікавленими сторонами.
4. Розроблено операційний план:
  - детально описано дії, необхідні для реалізації кожної стратегічної цілі;
  - визначено відповідальних за виконання кожного завдання.
5. Розроблено рекомендації для виконання плану розвитку соціальних послуг в Авангардівській громаді.

# ДОВГОСТРОКОВА СТРАТЕГІЯ ТА БАЧЕННЯ

---

## 1.1. ВІЗІЯ, КРІ ТА ІНДИКАТОРИ

Авангардівська громада до 2027 року стане самодостатньою, згуртованою та безпечною міською спільнотою з високим рівнем народжуваності, низьким рівнем безробіття й насильства, забезпеченою освітою для всіх дітей, інтегрованими ВПО та працевлаштованими ветеранами, де мешканці живуть довше й щасливіше.

Індикатори досягнення візії до 2027 року:

- зменшено звернення по гуманітарну допомогу на 20%;
- знято з обліку дітей у складних життєвих обставинах (СЖО) у зв'язку з подоланням СЖО;
- громада стала міською;
- кожній дитині — родину;
- підвищення рівня народжуваності;
- рівень безробіття — не більше 15%;
- забезпеченість місцями в закладах дошкільної та загальної середньої освіти;
- у відділі соціального захисту достатня кількість працівників;
- менша кількість випадків домашнього насильства;
- менша кількість суїцидів;
- більша кількість реєстрації шлюбів;
- ВПО стали членами громади або повернулися додому;
- підвищення тривалості життя;
- ветерани працевлаштовані.

Авангардівська громада до 2027 року має амбіційну мету стати самодостатньою, згуртованою та безпечною міською спільнотою. Цей процес охоплює численні індикатори, які визначають успішність соціально-економічного розвитку.

---

Взаємопов'язані та взаємодоповнювальні, вони забезпечують комплексний підхід до створення сприятливого середовища для всіх мешканців.

Зменшення звернень по гуманітарну допомогу на 20% свідчить про покращення економічного стану громади. Зниження потреби в гуманітарній допомозі дає змогу перенаправити ресурси на розвиток довгострокових соціальних програм, сприяючи стабільному розвитку громади й зростанню її економічної самодостатності.

Важливим індикатором є зняття з обліку дітей у СЖО (сімей, що опинилися в СЖО) у зв'язку з подоланням цих обставин. Ефективне розв'язання соціально-економічних проблем таких сімей підвищує якість життя дітей і зміцнює родинні взаємини, що своєю чергою зменшує навантаження на соціальні служби й покращує соціальний клімат у громаді.

Переходячи до статусу міської, Авангардівська громада розширює доступ до міських інфраструктур і соціальних послуг, що покращує умови життя всіх жителів. Це своєю чергою сприяє інтеграції нових жителів і зміцненню соціуму громади.

Гасло «кожній дитині — родину» відображає прагнення забезпечити всім дітям виховання в сімейному середовищі. Зниження кількості дітей в інтернатних закладах сприяє їхньому гармонійному розвитку й соціальній адаптації, що позитивно вплине на їхнє майбутнє й стабільність громади загалом.

Підвищення рівня народжуваності є ще одним критично важливим індикатором. Демографічне зростання забезпечує довгостроковий розвиток громади, створюючи міцну основу для майбутніх поколінь і підвищуючи економічну активність.

Утримання рівня безробіття не більше 15% є важливим показником економічної стабільності. Низький рівень безробіття сприяє зменшенню соціальної напруженості й підвищує економічну стабільність громади, забезпечуючи її жителям стабільний дохід і соціальну захищеність.

Забезпеченість місцями в закладах дошкільної та загальної середньої освіти гарантує доступність освіти для всіх дітей. Це сприяє підвищенню її рівня й розвитку молодого покоління, що покращує перспективи громади в майбутньому.

Наявність достатньої кількості працівників у відділі соціального захисту забезпечує підвищення якості й оперативності надання соціальних послуг. Комплектування соціальних служб дозволяє швидко й ефективно реагувати на потреби жителів, підвищуючи рівень їхнього добробуту.

Зменшення кількості випадків домашнього насильства й суїцидів є важливим показником психологічного здоров'я громади. Поліпшення психологічного клімату в сім'ях знижує навантаження на соціальні служби й сприяє загальному добробуту населення.

Збільшення кількості реєстрації шлюбів свідчить про зміцнення інституту сім'ї, що сприяє соціальній стабільності й покращує соціальні зв'язки в громаді.

Інтеграція ВПО або їх повернення додому є критично важливим для соціальної інтеграції та стабільності. Це зменшує соціальну напруженість і сприяє більш гармонійному розвитку громади.

---

Підвищення тривалості життя мешканців є показником покращення загального рівня здоров'я. Це свідчить про успішність медичних і соціальних програм, що забезпечують довге й здорове життя для жителів громади.

Працевлаштування ветеранів підвищує їхню соціальну й економічну стабільність, що покращує їхні життєві умови та сприяє повноцінній інтеграції в життя громади.

Так, індикатори візії до 2027 року відображають комплексний підхід до розвитку Авангардівської громади, спрямований на створення самодостатньої, згуртованої та безпечної спільноти. Ці досягнення забезпечують підвищення якості життя жителів, їхню соціальну й економічну стабільність, сприяючи сталому розвитку громади загалом

## 1.2. МІСІЯ

**Надаємо соціальні послуги, щоб підтримати та підвищити рівень життя населення Авангардівської громади.**

Місія є основою, на якій ґрунтується її візійне бачення на 2027 рік. Воно охоплює створення квітучої, згуртованої та безпечної міської спільноти, де кожен має можливість жити повноцінним і щасливим життям.

Насамперед місія громади спрямована на покращення економічного добробуту мешканців. Забезпечуючи підтримку тим, хто цього потребує, соціальні послуги допомагають підвищити рівень самодостатності населення, що дає змогу зменшити залежність від зовнішньої допомоги. Це створює стабільніші й упевненіші у своєму майбутньому родини.

Покращення умов для сімей і дітей є ключовим аспектом візії громади. Завдяки ефективним соціальним програмам дітей виховуватимуть у безпечних і люблячих родинях, що сприятиме їхньому гармонійному розвитку. Це також зміцнює сімейні зв'язки й забезпечує краще майбутнє для молодого покоління.

Перетворення громади на міську сприяє розширенню доступу до сучасної інфраструктури й послуг, що підвищують якість життя населення. Соціальні послуги грають важливу роль у цьому процесі, підтримуючи інтеграцію нових жителів і сприяючи їх адаптації до нових умов життя.

Зміцнення інституту сім'ї та підвищення соціальної стабільності також сприяють збільшенню кількості шлюбів і тривалості життя мешканців. Завдяки соціальним програмам і підтримці сімейних цінностей, громада стає більш згуртованою і стабільною.

Інтеграція нових мешканців і працевлаштування ветеранів є важливими аспектами соціальної стабільності. Ефективні соціальні послуги допомагають цим групам знайти своє місце у громаді, сприяючи їхній адаптації та соціальній інтеграції.

Завдяки комплексному підходу до соціальної підтримки, громада стає місцем, де кожен має можливість жити повноцінним, здоровим і щасливим життям, сприяючи стабільному й гармонійному розвитку громади загалом.

---

### 1.3. ЦІННОСТІ НАДАВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ

Для успішної реалізації візії та місії розвитку соціальних послуг в Авангардівській громаді, надавачі таких послуг мають дотримуватися певних цінностей. Так вони забезпечать високу якість послуг, задоволеність мешканців і стійкий розвиток громади.

#### ЦІННОСТІ

- 1. Професіоналізм** є ключовою цінністю в роботі надавачів соціальних послуг. Це означає:
  - надання вичерпної інформації: фахівці надають детальні й точні відповіді на запитання отримувачів послуг, забезпечуючи їх усебічною інформацією щодо доступних послуг, прав і можливостей;
  - стимулювання до самостійності: працівники допомагають отримувачам послуг розвивати навички й ресурси для самостійного розв'язання проблем, підтримуючи їхню незалежність і впевненість у своїх силах;
  - правильно виявити проблему: уміння точно діагностувати й ідентифікувати основні проблеми отримувачів послуг дає змогу ефективно вирішувати їх, забезпечуючи найкращі результати;
  - уміння слухати: емпатія та активне слухання допомагають фахівцям краще розуміти потреби людей, що сприяє побудові довірливих і продуктивних взаємин;
  - не нашкодити: дотримуючись цього принципу, працівники забезпечують виконання дій і прийняття рішення з урахуванням добробуту отримувачів послуг і для уникнення негативних наслідків.
- 2. Збереження конфіденційності** є основоположним принципом у роботі соціальних служб, що передбачає нерозголошення персональних даних. Працівники гарантують, що вся отримана інформація зберігається в таємниці та не передається третім особам без згоди людини, забезпечуючи приватність і безпеку.
- 3. Толерантність** є важливим складником етичної поведінки надавачів соціальних послуг й охоплює:
  - повагу до інших світоглядів: фахівці визнають і поважають різноманіття культур, віросповідань та ідеологій інших, забезпечуючи інклюзивне й недискримінаційне середовище;
  - витримку і терпіння: працівники проявляють терпіння в роботі з отримувачами послуг, особливо в складних або емоційно напружених ситуаціях, демонструючи витримку й професійний підхід;
  - брак упередженого ставлення: соціальні працівники діють без упереджень, забезпечуючи однакове ставлення до всіх, незалежно від їхніх особистих характеристик чи життєвих обставин.



- 
4. **Своєчасність** у наданні соціальних послуг є ключовою для ефективного розв'язання проблем людей, що також передбачає індивідуальний підхід до кожної окремої ситуації. Працівники оцінюють і реагують на потреби кожного оперативно, розробляючи індивідуальні плани дій, що відповідають конкретним обставинам і вимогам.
  5. **Комунікабельність** є важливою для побудови ефективної мережі підтримки та взаємодії. Соціальні працівники активно розвивають і підтримують контакти з різними організаціями й службами, що дає змогу швидко знаходити ресурси та підтримку для отримувачів послуг, забезпечуючи комплексний підхід до розв'язання їхніх проблем.

Ці цінності є основою для діяльності надавачів соціальних послуг в Авангардівській громаді, забезпечуючи високу якість та етичність у роботі, сприяючи добробуту й підвищенню рівня життя населення.

## 1.4. SWOT-АНАЛІЗ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"><li>• Робота з постраждалими від домашнього насильства.</li><li>• Матеріальна допомога для людей похилого віку, з інвалідністю.</li><li>• Якісна освіта, підвіз дітей (шкільний автобус).</li><li>• Територіальна близькість до м.Одеси.</li><li>• Аквапарк.</li><li>• Залучення різноманітних культурних програм з інших регіонів України.</li><li>• Молоде працездатне населення.</li><li>• Будівництво нових доступних ЖК.</li><li>• Торговельні мережі, заклади харчування, аптеки.</li><li>• Висока народжуваність.</li><li>• Зворотний зв'язок із владою.</li><li>• Надання соціальних послуг для ВПО, сімей військових, сімей у СЖО.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Каналізація.</li><li>• Транспортна розв'язка між населеними пунктами громади.</li><li>• Професійна освіта (немає закладів).</li><li>• Брак вузькопрофільних медичних спеціалістів.</li><li>• Пасивність жителів (волонтерство, участь у толоках тощо).</li><li>• Велика кількість населення не зареєстрована.</li><li>• Брак дитячих садків в населених пунктах громади (Прилиманське, Нова Долина).</li><li>• Немає будівництва соціального житла в стилі малосімейки, брак землі.</li><li>• Працевлаштування населення, альтернатива — робота на ринку.</li><li>• Зменшене працездатне населення (наявна потреба в чоловіках).</li><li>• Брак притулку для тварин.</li><li>• Низька свідомість частини населення: податки, санітарний стан біля будинків, сміття.</li><li>• Загальна база обліку жителів громади для зручності роботи соціального відділу (немає взаємодії з державними реєстрами)</li></ul>

Загрози	Можливості
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Війна.</li> <li>• Слабка підтримка партнерів.</li> <li>• Корупція в країні.</li> <li>• Людський менталітет («ждуни»).</li> <li>• Деякі рішення влади, які обмежують напрями реалізації коштів.</li> <li>• Тихесенька заздрість (міста Одеса), негативне втручання в життя громади.</li> <li>• Виїзд людей за кордон за кращим життям.</li> <li>• Психоемоційний стан (вигорання спеціалістів).</li> <li>• Безробіття (виїзд за кордон) нестача спеціалістів.</li> <li>• Напруження, негативне й байдуже ставлення, агресія в суспільстві щодо військових.</li> <li>• Необізнаність (як себе поводити з ветеранами).</li> <li>• Пасивність місцевих мешканців.</li> <li>• Небажання підвищувати рівень освіти, отримати нові знання.</li> <li>• Споживацька позиція.</li> <li>• Знищення інфраструктури громади (вандалізм).</li> <li>• Військові об'єкти (потенціальні прильоти).</li> <li>• Залишитися без житла</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Досвід, який громада вже має, треба використовувати.</li> <li>• Знання (є спеціалісти).</li> <li>• Перспектива на розвиток.</li> <li>• Взаєморозуміння з керівником.</li> <li>• Територіальне розміщення громади (близько) до обласного центру.</li> <li>• Бізнес (сплачують податки на розвиток громади).</li> <li>• Можливість офіційно працевлаштуватися.</li> <li>• Велика кількість перспективної молоді.</li> <li>• Побудова реабілітаційного центру.</li> <li>• Авангард — Європа в Україні.</li> <li>• Програма для підтримки молодих сімей, молоді.</li> <li>• Побудова житла для молодих сімей.</li> <li>• Наявність бажання, активних людей, ресурсу для розвитку громади.</li> <li>• Можливості для реалізації прав ВПО.</li> <li>• Високий рівень надання культурних послуг.</li> <li>• Розширення комплексу надання медичних послуг.</li> <li>• Організування спортивних гуртків для дорослого населення.</li> <li>• Заохочення молодого покоління проживати й працювати в громаді</li> </ul>

**Таблиця 1. Результати SWOT-аналізу сфери соціальних послуг громади.**

---

## 1.5. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ

### БЕЗПЕКА ТА ЛОГІСТИКА

#### Переваги:

- Центр безпеки громадян забезпечує високий рівень охорони й швидке реагування на надзвичайні ситуації.
- Патрулювання місцевої поліції та поліцейські офіцери громади сприяють підтримці правопорядку й безпеці мешканців.
- Близьке розташування до міста дає змогу швидко отримувати необхідні послуги й ресурси.
- Відеоспостереження встановлено в ключових точках, що підвищує безпеку громадян і запобігає злочинності.
- Оперативне реагування на виклики завдяки швидкій координації з правоохоронними органами.

#### Недоліки:

- Брак транспортного сполучення між населеними пунктами громади ускладнює переміщення мешканців, особливо для отримання невідкладної допомоги.
- Бродячі собаки на вулицях створюють небезпеку й дискомфорт для мешканців.
- Перенаселений паркувальний майданчик (ЖМ «7-ме небо») має лише один виїзд, що ускладнює рух транспорту.
- Частина населення не зареєстрована, що може призводити до проблем з обліком і наданням соціальних послуг.

Громаді необхідно приділити увагу вирішенню недоліків у сфері безпеки й логістики. По-перше, важливо встановити ефективне транспортне сполучення між населеними пунктами, щоб забезпечити мешканцям зручний доступ до необхідних послуг та ресурсів. Далі, потрібно вжити заходів для контролю бродячих собак на вулицях, щоб зменшити ризик нападу на мешканців та створити безпечні умови для проживання. Також, варто розглянути можливість розширення паркувального майданчика або створення додаткових виїздів для зменшення транспортних заторів та забезпечення плавності руху транспорту. Необхідно провести кампанію з реєстрації населення, щоб уникнути проблем з обліком і забезпечити всіх мешканців доступом до соціальних послуг та захисту.

### СОЦІАЛЬНІ ПОСЛУГИ

#### Переваги:

- Кваліфіковані фахівці надають професійні соціальні послуги.
- Дієві соціальні програми охоплюють різноманітні аспекти підтримки населення.

- Різні соціальні заходи залучають мешканців до активної участі в житті громади.
- Співпраця з громадськими організаціями й благодійними фондами розширює можливості допомоги.
- Мобільна бригада протидії домашньому насильству забезпечує оперативну підтримку постраждалим.
- Центр надання соціальних послуг відкривається, розширюючи доступність соціальної підтримки.
- ЦНАП надає широкий спектр послуг, спрощуючи процес отримання допомоги.
- Соціальні програми для населення включають гуманітарну, фінансову та психологічну допомогу.
- Безоплатні квартири для ВПО допомагають у забезпеченні житлом переселенців.

#### **Недоліки:**

- Недостатня кількість фахівців обмежує можливості надання допомоги всім, хто її потребує.

Важливо збільшити кількість кваліфікованих фахівців, які надають соціальні послуги, щоб забезпечити доступність допомоги для всіх мешканців, які її потребують. Також варто розглянути можливість розвитку додаткових програм та ініціатив для розширення соціальної підтримки в громаді. Важливим кроком буде підтримання Центру надання соціальних послуг та ЦНАПу, спрощення процесу отримання допомоги та розширення його функціоналу. Посилення співпраці з громадськими організаціями та благодійними фондами також може допомогти розширити можливості підтримки для мешканців.

## **МЕДИЧНІ ПОСЛУГИ**

#### **Переваги:**

- Доступність медичних послуг для всіх мешканців.
- Відремонтовані приміщення створюють комфортні умови для лікування.
- Обладнані амбулаторії забезпечують якісне медичне обслуговування.
- Кваліфіковані медичні працівники надають професійну допомогу.
- Безоплатні медичні послуги доступні для всіх категорій населення.
- Оснащення медичним обладнанням покращує якість медичних послуг.
- Медичні працівники в закладах освіти забезпечують здоров'я учнів.
- Аптеки надають необхідні медикаменти.
- Безоплатні ліки для пацієнтів з хронічними захворюваннями підтримують їхнє здоров'я.

#### **Недоліки:**

- Відсутність вузькопрофільних лікарів обмежує можливості надання спеціалізованої допомоги.

- Обмеженість медичних послуг та обладнання не дає змоги задовольнити всі потреби населення.
- Брак реабілітаційних центрів для ветеранів обмежує можливості їхньої реабілітації.
- Брак притулків для літніх людей і людей у СЖО.
- Відсутність кваліфікованих лікарів у кожному старостаті знижує доступність медичних послуг.
- Нестача стаціонарних медичних закладів обмежує можливості тривалого лікування.

Щоб виправити недоліки в медичній сфері, громаді необхідно звернути увагу на декілька аспектів. По-перше, важливо залучити вузькопрофільних лікарів, щоб розширити спектр медичних послуг. Далі, необхідно розвивати реабілітаційні центри й притулки для літніх людей, щоб забезпечити підтримку вразливих категорій населення. Також важливо розширити мережу стаціонарних медичних закладів і посилити присутність медичних працівників у сільських районах, щоб поліпшити доступність і якість медичної допомоги.

## КУЛЬТУРНІ ПОСЛУГИ

### Переваги:

- Газета громади інформує мешканців про важливі події та новини.
- Бібліотеки оновлюються сучасними книжками.
- Заходи на підтримку ЗСУ об'єднують громаду.
- Безоплатні гуртки для дітей і дорослих сприяють культурному розвитку.
- Сучасні спортивні й ігрові майданчики підтримують активний спосіб життя.
- Стадіони в кожному населеному пункті забезпечують місця для проведення змагань і спортивних заходів.
- Різноманітні гуртки й заходи в будинку культури залучають дорослих і дітей до культурного життя.
- Бібліотеки й літературні заходи сприяють розвитку читацької культури.
- Вуличний спорт сприяє здоровому способу життя.

### Недоліки:

- Недостатня кількість підручників для всіх учнів.
- Мала різноманітність гуртків для підлітків обмежує їхні можливості для саморозвитку.
- Брак тренажерів у спортзалах знижує можливості для фізичного розвитку.
- Старі будівлі культурних закладів потребують капітального ремонту.

Громаді необхідно приділити увагу кільком аспектам для виправлення недоліків у культурній сфері. По-перше, важливо забезпечити достатню кількість підручників для всіх учнів, щоб забезпечити їм можливість якісної освіти. Далі, потрібно розширити різноманітність гуртків для підлітків, щоб допомогти їм розвиватися в різних сферах. Також важливо встановити тренажери в спортзалах, щоб стимулювати фізичний розвиток учнів і мешканців громади.

## МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА

### Переваги:

- Добре обладнані робочі місця забезпечують комфортні умови праці.
- Своєчасна виплата заробітної плати створює фінансову стабільність для працівників.
- Матеріальну допомогу виплачують вчасно, що підтримує соціально незахищені категорії населення.
- Наявність різних сфер діяльності й послуг для працівників сприяє зайнятості.
- Ярмарки вакансій і постійне інформування про вакансії забезпечують зайнятість населення.
- Конкурентний рівень заробітної плати стимулює офіційне працевлаштування.

### Недоліки:

- Низька конкурентоспроможність заробітної плати порівняно з містом Одеса, що впливає на здатність громади зберігати й залучати кваліфіковану робочу силу.
- Брак розвинутої інфраструктури, як-от торгові центри, тренажерні зали, кафе, ресторани, пляжі й кінотеатри, знижує привабливість громади для працівників і підприємців.
- Брак доступу до грантів для підприємців обмежує можливості розвитку бізнесу й створення нових робочих місць у громаді.

Для виправлення недоліків у місцевій економіці громаді варто розглянути декілька ключових заходів. По-перше, необхідно працювати над підвищенням конкурентоспроможності заробітної плати, можливо, шляхом стимулювання бізнесу до встановлення більш привабливих умов оплати праці. По-друге, важливо інвестувати в розвиток інфраструктури, що збільшить привабливість громади для працівників і підприємців. Це може включати будівництво торгових центрів, ресторанів, розважальних закладів та інші послуги. Нарешті, важливо створити програми підтримки для підприємців, що сприятимуть розвитку бізнесу й створенню нових робочих місць у громаді, зокрема шляхом забезпечення доступу до грантів та інших форм фінансової підтримки.

## ОСВІТНІ ПОСЛУГИ

### Переваги:

- Будівництво укриттів підвищує безпеку учнів.
- Ремонт шкіл покращує умови навчання.
- Нові школи та дитсадки будують для задоволення потреб населення, що зростають.
- Безоплатне харчування забезпечує учнів молодших класів і соціально незахищені категорії.

- Підвіз школярів гарантує доступність освіти.
- Сучасне обладнання покращує якість навчання.
- Стипендії від громади стимулюють успішне навчання учнів.
- Інтерактивні класи обладнані сучасною технікою.
- Підвіз до школи забезпечують шкільні автобуси.
- Освічені вчителі й вихователі забезпечують високий рівень навчання.
- Школи та дитсадки в кожному населеному пункті забезпечують доступність освіти.

#### **Недоліки:**

- Навчання у дві зміни створює додаткове навантаження на учнів і вчителів.
- Брак спеціалізації в старших класах не відповідає потребам професійної орієнтації.
- Низька заробітна плата вчителів та міграція у зв'язку з війною призводить до браку кадрів.

Для виправлення недоліків у сфері освіти громаді рекомендується вжити певні заходів. По-перше, важливо розглянути можливість перегляду графіку навчання з метою зменшення навантаження на учнів і вчителів, особливо в контексті навчання у дві зміни. По-друге, необхідно сприяти розвитку спеціалізації в старших класах, щоб відповідати потребам у професійній орієнтації. Це може включати впровадження нових програм і предметів, спрямованих на підготовку учнів до вибору професії. Нарешті, важливо розглянути питання заробітної плати вчителів і забезпечення фінансового стимулювання, щоб привернути й зберегти кваліфікованих кадрів у системі освіти.

## **1.6. КОМУНІКАЦІЯ В ГРОМАДІ**

- Сайт громади: <https://avangard.od.gov.ua>.
- Фейсбук- та інстаграм-сторінка громади «Авангардівська селищна рада» і фейсбук-сторінки населених пунктів громади.
- Телеграм-канал «Авангарівська ТГ».
- Окремі соцмережі відділів селищної ради.
- Вайбер-групи кожного округу.
- Окремі канали у вайбері для різних категорій населення (ВПО, люди з інвалідністю).
- Друкована газета «Сучасний Авангард».
- Канали й групи в соціальних мережах депутатів.



# ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ НА 2024–2026

## 2.1 СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ В РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ

Стратегічні напрями роботи на наступні три роки були сформовані в стратегічне бачення на основі:

- цінностей, аналізу візії та місії,
- проведеного аналізу можливостей і загроз розвитку громади.

Ці стратегічні напрями є першою конкретизацією бачення подальшого розвитку надання соціальних послуг в Авангардівській територіальній громаді й встановлюють основні дороговкази для досягнення візії на коротко- та довгостроковий період.

### **Стратегічні цілі:**

1. Створити комфортні та безпечні умови для виховання й розвитку дітей у сім'ї та сімейних формах виховання.
2. Усвідомлена інтеграція ВПО в громаду.
3. Взаємна адаптація ветеранів і громади до мирного життя.
4. Підвищити рівень життя людей 75+ і людей з інвалідністю в громаді.

## 1. Створити комфортні та безпечні умови для виховання та розвитку дітей у сім'ї та сімейних формах виховання.

Під час роботи в групах визначено передумови для реалізації цілі, а також ризики та потенційні рішення.

Маємо	Не вистачає	Ризик	Рішення
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Багато дітей.</li> <li>2. Усі служби підтримки й контролю сімей.</li> <li>3. Ресурси для освіти й розвитку дітей.</li> <li>4. Програми підтримки молодих сімей.</li> <li>5. Маємо розвинуту й безпечну територію.</li> <li>6. Дружню до населення владу.</li> <li>7. У кожному населеному пункті є амбулаторії.</li> <li>8. Умови для гарного дозвілля</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Готовності й усвідомленості батьків щодо освітніх курсів.</li> <li>2. Упевненості в завтрашньому дні через війну.</li> <li>3. Можливостей працевлаштування для батьків, зокрема з частковою зайнятістю.</li> <li>4. Житло для молодих сімей.</li> <li>5. Недостатня кількість пандусів або не відповідність їх нормам</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Покинули громаду, виїхали.</li> <li>2. Необізнаність або інформаційна втома.</li> <li>3. Психологічна напруженість у родині.</li> <li>4. Загроза збільшення кількості дітей-сиріт.</li> <li>5. Зниження якості освіти дітей</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Надати житло, грошову допомогу, психологічну підтримку, забезпечити можливості працевлаштування й реалізації проєктів.</li> <li>2. Зміна подачі інформації, альтернативні види її подачі.</li> <li>3. Психологічна підтримка родини й працівників.</li> <li>4. Створення ПС і ДБСТ.</li> <li>5. Створення додаткових умов для безпечного процесу освіти</li> </ol>

Таблиця 2. Планування передумов, ризиків та рішень для досягнення цілі 1.

Зафіксовані сильні й слабкі сторони громади, які впливатимуть на очікувані результати відповідно до запланованих цілей:

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> <li>• розуміння наряду роботи;</li> <li>• спроможність громади;</li> <li>• компетентність влади</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• пасивність мешканців;</li> <li>• недостатня кількість дитячих садків;</li> <li>• недостатня підтримка держави в будівництві соціального житла;</li> <li>• недостатньо пропозицій часткової зайнятості;</li> <li>• мало чоловіків</li> </ul>
<b>Результат, 1 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70% учнів мають якісні знання;</li> <li>• 75% відвідування учнями;</li> <li>• 80% учнів мають акуратний зовнішній вигляд;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60% учнів дотримуються правил поведінки;</li> <li>• зростання кількості батьків, які проходять тренінг з розвитку батьківського потенціалу до 40 осіб</li> </ul>
<b>Результат, 2 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% учнів мають якісні знання;</li> <li>• 90% відвідування учнями;</li> <li>• 90% учнів мають охайний зовнішній вигляд;</li> <li>• 70% учнів дотримуються правил поведінки;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• зростання кількості батьків, які проходять тренінг з розвитку батьківського потенціалу до 60 осіб;</li> <li>• збільшення народжування дітей у шлюбі на 10%</li> </ul>
<b>Результат, 3 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85% учнів мають якісні знання</li> <li>• 100% відвідування учнями;</li> <li>• 95% учнів мають охайний зовнішній вигляд;</li> <li>• 75% учнів дотримуються правил поведінки;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• зростання кількості батьків, які проходять тренінг з розвитку батьківського потенціалу до 100 осіб;</li> <li>• збільшення народжування дітей у шлюбі на 20%;</li> <li>• семеро дітей знято з обліку СЖО;</li> <li>• зменшення кількості нових сімей у СЖО шляхом профілактики</li> </ul>

**Таблиця 3. Потенційний вплив сильних та слабких сторін громади на досягнення цілі 1.**

## ВПЛИВ НА СИТУАЦІЮ В ГРОМАДІ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ЦІЛІ

- Повноцінні сім'ї в громаді.
- Діти почуваються безпечно.
- Зростає нове патріотичне, спроможне покоління.

## 2. Усвідомлена інтеграція ВПО в громаду.

Під час роботи в групах визначено передумови для реалізації цілі, а також можливі ризики й рішення, щодо їх уникнення:

Маємо	Не вистачає	Ризик	Рішення
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Програма придбання житла для ВПО.</li><li>2. Ярмарки вакансій.</li><li>3. Забезпечення дітей освітніми закладами.</li><li>4. Забезпечення медичним обслуговуванням.</li><li>5. Культурні й спортивні заходи.</li><li>6. Розвиток підприємницької діяльності в громаді.</li><li>7. У програми громади залучені ВПО</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. На державному рівні заборона витратити гроші.</li><li>2. Брак бажання офіційно працювати, тому що рівень життя ВПО був на порядок вище до переїзду.</li><li>3. Немає впевненості в стабільності, особливо в нашому регіоні</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подальша міграція.</li><li>2. Закриття державних програм.</li><li>3. Психологічна нестабільність (погіршення стану здоров'я)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Спонукати до створення сім'ї в громаді.</li><li>2. Забезпечити працевлаштування.</li><li>3. Підвищення рівня соціально-психологічної підтримки</li></ol>

Таблиця 4. Планування передумов, ризиків та рішень для досягнення цілі 2.

Зафіксовані сильні й слабкі сторони громади, які впливатимуть на очікувані результати відповідно до запланованих цілей:

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> <li>• соціальні послуги ВПО;</li> <li>• місцеві програми;</li> <li>• забезпечення медичним обслуговуванням;</li> <li>• забезпечення житлом;</li> <li>• культура, спорт;</li> <li>• освіта;</li> <li>• розвинена інфраструктура (все поруч)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• брак соціального житла;</li> <li>• брак високооплачуваної роботи;</li> <li>• невідповідність кваліфікаційних рівнів;</li> <li>• недостатній рівень кваліфікованих спеціалістів із соціального захисту;</li> <li>• недостатня підтримка від держави;</li> <li>• брак фінансової грамотності громадян</li> </ul>
<b>Результат, 1 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• придбано 10 квартир для ВПО;</li> <li>• 20% ВПО працевлаштовано;</li> <li>• 20% дітей ВПО забезпечено освітніми закладами;</li> <li>• 70% ВПО підписали декларації із сімейними лікарями;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60% ВПО відвідують культурні й спортивні заходи;</li> <li>• 3% перереєстрували ФОП у громаді;</li> <li>• 50% ВПО отримують підтримку від цільової програми</li> </ul>
<b>Результат, 2 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• придбано ще 5–6 квартир для ВПО;</li> <li>• 40% ВПО працевлаштовано;</li> <li>• 40% дітей ВПО забезпечено освітніми закладами;</li> <li>• 90% ВПО підписали декларації із сімейними лікарями;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% ВПО відвідують культурні й спортивні заходи;</li> <li>• 8% перереєстрували ФОП у громаді;</li> <li>• 70% ВПО отримують підтримку від цільової програми</li> </ul>
<b>Результат, 3 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• придбано ще 3–4 квартири для ВПО;</li> <li>• 60% ВПО працевлаштовано;</li> <li>• 50% дітей ВПО забезпечено освітніми закладами;</li> <li>• 100% ВПО підписали декларації із сімейними лікарями;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% ВПО відвідують культурні й спортивні заходи;</li> <li>• 13% перереєстрували ФОП у громаді;</li> <li>• 100% ВПО інтегровані в громаду й отримують всі послуги як жителі громади</li> </ul>

**Таблиця 5. Потенційний вплив сильних та слабких сторін громади на досягнення цілі 2.**

### ВПЛИВ НА СИТУАЦІЮ В ГРОМАДІ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ЦІЛІ

- Відбувається взаємодія між місцевими й ВПО.
- Є впевненість у завтрашньому дні ВПО та мешканців.
- Статус ВПО втрачає свою сутність (ВПО стають мешканцями громади).
- ВПО стали впливовим ресурсом громади.

### 3. Взаємна адаптація ветеранів і громади до мирного життя.

Під час роботи в групах визначено передумови для реалізації цілі, а також можливі ризики й рішення, щодо їх уникнення:

Маємо	Не вистачає	Ризик	Рішення
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Нова ситуація, де не розуміємо як зробити так, щоб не нашкодити.</li><li>2. Працевлаштування (вакансії, перекваліфікація).</li><li>3. Адаптація (увага, супровід, допомога).</li><li>4. Пільги (посвідчення, виплати).</li><li>5. Зустрічі з ветеранами (культурні, благодійні концерти, ярмарки, діалогові заходи).</li><li>6. Гуманітарна допомога (їжа, смаколики).</li><li>7. Підтримка (дитячі малюнки, сувеніри ручної роботи)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Досвіду роботи з ветеранами.</li><li>2. Відповідних програм.</li><li>3. Психологів</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Обмеження бюджету громади.</li><li>2. Брак доступного житла.</li><li>3. Брак роботи, низький рівень заробітної плати, небажання працювати.</li><li>4. Виїзд до іншого місця проживання</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Перерозподіл коштів.</li><li>2. Кредитування, залучення донорів з інших країн.</li><li>3. Перекваліфікація.</li><li>4. Заохочення й мотивування</li></ol>

Таблиця 6. Планування передумов, ризиків та рішень для досягнення цілі 3.

Зафіксовані сильні й слабкі сторони громади, які впливатимуть на очікувані результати відповідно до запланованих цілей:

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> <li>• професійне надання соціальних послуг, встановлення статусу, підтримка;</li> <li>• робочі місця (торговельні центри, підприємства будівництво — відновлення);</li> <li>• будівництво житла</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• брак медичних закладів, спеціалістів, психологів;</li> <li>• актуальність знань (тут і зараз);</li> <li>• сприйняття суспільством ветеранів</li> </ul>
<b>Результат, 1 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40–60% колишніх військових адаптовані в мирному житті (праця, волонтери, тренінги);</li> <li>• 40% забезпечено ТЗР (технічними засобами реабілітації), проходять медичне обстеження, отримують психологічну підтримку;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 75% ветеранів зареєстровані в громаді;</li> <li>• 10 ветеранів, які придбали житло й отримали заохочення від громади (100 тис. грн);</li> <li>• забезпечується допомога від громади в разі народження дитини (35 тис. грн)</li> </ul>
<b>Результат, 2 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50–70% колишніх військових адаптовані в мирному житті (праця, волонтери, тренінги);</li> <li>• 70% забезпечено ТЗР, проходять медичне обстеження, отримують психологічну підтримку;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• працевлаштовані 15–20% безробітних ветеранів</li> </ul>
<b>Результат, 3 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% колишніх військових адаптовані в мирному житті (праця, волонтери, тренінги);</li> <li>• 100% забезпечено ТЗР (технічними засобами реабілітації), проходять медичне обстеження, отримують психологічну підтримку;</li> <li>• комфортно проживають у власних домівках (житло, матеріальне забезпечення, родина, діти, емоційне здоров'я, взаємоповага);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• створення об'єднання ветеранів (ветеранський хаб);</li> <li>• працевлаштовані 30–40% безробітних ветеранів;</li> <li>• 50% безробітних ветеранів відкрили власну справу;</li> <li>• перекваліфікувалися 20–30% ветеранів</li> </ul>

**Таблиця 7. Потенційний вплив сильних та слабких сторін громади на досягнення цілі 3.**

## ВПЛИВ НА СИТУАЦІЮ В ГРОМАДІ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ЦІЛІ

- Родині ветерана зручно проживати в громаді (цінують, підтримують, має домівку, роботу, діти влаштовані в садок, навчаються, розвиваються).
- Громада радіє тому, що ветеран обрав саме її для життя, шанує та допомагає.
- Забезпечена безпека країни, відновлено зруйноване, збережено надбане.

## 4. Підвищити рівень життя людей 75+ і людей з інвалідністю в громаді.

Під час роботи в групах визначено передумови для реалізації цілі, а також можливі ризики й рішення, щодо їх уникнення:

Маємо	Не вистачає	Ризик	Рішення
1. Пенсія. 2. Надання матеріальної та продуктової допомоги. 3. Наявність гуртків для проведення дозвілля. 4. Забезпечення засобами реабілітації людей з інвалідністю	1. Санаторно-курортного лікування. 2. Зубопротезування. 3. Грошового запасу. 4. Робочих місць для людей з інвалідністю. 5. Доступність публичних місць для осіб з інвалідністю. 6. Установа для проживання одиноких людей 75+	1. Неможливість надання послуги з догляду осіб 75+ у зв'язку з наявністю дітей за кордоном, які відмовляються сплачувати соціальні послуги. 2. Банкрутство благодійного фонду (у зв'язку з великою кількістю осіб 75+)	1. Звернення з позовом до суду про утримання дітьми своїх непрацездатних батьків. 2. Прозорість використання надходжень і використання їх за призначенням (залучення донорів)

Таблиця 8. Планування передумов, ризиків та рішень для досягнення цілі 4.



Зафіксовані сильні й слабкі сторони громади, які впливатимуть на очікувані результати відповідно до запланованих цілей:

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> <li>• матеріальна допомога для людей похилого віку, осіб з інвалідністю;</li> <li>• зворотний зв'язок із владою;</li> <li>• місцеві соціальні програми;</li> <li>• наявність гуртків</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• брак вузькопрофільних спеціалістів;</li> <li>• пасивність жителів громади;</li> <li>• багато незареєстрованих;</li> <li>• брак установи для проживання осіб 75+;</li> <li>• низька свідомість громадян;</li> <li>• брак робочих місць для осіб з інвалідністю</li> </ul>
<b>Результат, 1 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• залучення партнерів (38 меморандумів);</li> <li>• серед людей з інвалідністю 2 і 3 груп працевлаштовано 30% (130 осіб) та 10% пройшли навчання;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• облаштовано 40% об'єктів, що були недоступними для маломобільних категорій населення і створено проєкти на 15% з цих об'єктів</li> </ul>
<b>Результат, 2 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• залучення партнерів (19 наявних меморандумів і 15 нових)</li> <li>• серед людей з інвалідністю 2 і 3 груп працевлаштовано 50% (205 осіб) і 20% пройшли навчання;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• облаштовано 50% об'єктів, що були недоступними для маломобільних категорій населення і створено проєкти на 20% з цих об'єктів</li> </ul>
<b>Результат, 3 рік</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• залучення партнерів (32 чинних меморандуми й 10 нових);</li> <li>• серед людей з інвалідністю 2 і 3 груп працевлаштовано 65% (370 осіб) і 15% пройшли навчання;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• облаштовано 70% об'єктів, що були недоступними для маломобільних категорій населення й створено проєкти на 30% з цих об'єктів</li> </ul>

**Таблиця 9. Потенційний вплив сильних та слабких сторін громади на досягнення цілі 4.**

#### **ВПЛИВ НА СИТУАЦІЮ В ГРОМАДІ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ЦІЛІ**

- Здорове населення 75+.
- Збільшення довгожителів громади.
- Збільшення зареєстрованих осіб.
- Робочі місця для літніх людей.

---

## 2.2 ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ

### Отримувачі послуг:

- діти (зі статусом);
- ВПО;
- СЖО;
- люди / діти з інвалідністю;
- люди похилого віку, 75+;
- пенсіонери;
- учасники бойових дій;
- ветерани військової служби;
- самотні матері;
- багатодітні сім'ї;
- діти-стипендіати;
- зареєстровані жителі громади;
- талановита молодь;
- діти з особливими освітніми потребами;
- постраждали від домашнього насильства;
- чорнобильці;
- сім'ї загиблих героїв;
- сім'ї військових;
- ПС;
- ДБСТ;
- опікуни / піклувальники;
- прийомні сім'ї;
- дитячі будинки сімейного типу;
- особи, що постраждали внаслідок воєнних дій;
- неповнолітні, які народили / неповнолітні батьки;
- вихованці інтернатних закладів;
- обмежено дієздатні особи;
- опікуни недієздатних осіб;
- хворі на ВІЛ, СНІД, туберкульоз;
- люди з алко- і наркозалежністю;
- люди, які звільнені з місць позбавлення волі.

Ми систематизували потреби й рішення ключових цільових аудиторій, щоб урахувати їх в процесі реалізування стратегічних цілях розвитку соціальних послуг.

### Пріоритетні ЦА:

- багатодітні сім'ї;
- ветерани;
- літні люди віком 75+;
- ВПО;
- сім'ї в СЖО.

Потреби	Канал	Зміна
<b>Багатодітна сім'я</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відвідування дитячого садка.</li> <li>2. Безоплатні послуги з надання культурно-дозвіллевих і спортивних програм.</li> <li>3. Матеріальне забезпечення (їжа, одяг, житло, розвиток, подорожі).</li> <li>4. Отримати посвідчення</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сайт селищної ради.</li> <li>2. Телеграм.</li> <li>3. Соціальні мережі.</li> <li>4. Відділ соцзахисту населення.</li> <li>5. Освіта.</li> <li>6. ЦНАП</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Працевлаштовані батьки.</li> <li>2. Зайнятість дітей на гуртках і секціях.</li> <li>3. Покращиться рівень життя сім'ї</li> </ol>
<b>Ветерани</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Надання якісних медичних послуг, пільги.</li> <li>2. Надання послуг реабілітації (медична й психологічна, зокрема забезпечення протезування).</li> <li>3. Субсидія (компенсація) за сплату комунальних послуг.</li> <li>4. Працевлаштування.</li> <li>5. Сприйняття суспільством і взаємодія.</li> <li>6. Робота із сім'ями ветеранів</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Громадські організації, благодійні фонди.</li> <li>2. Месенджери вайбер, телеграм.</li> <li>3. Офіційний сайт громади.</li> <li>4. Черезтинне радіо.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Допомогти повернути до нормального життя.</li> <li>2. Ветеран працевлаштований.</li> <li>3. Повага суспільства до ветеранів і навпаки.</li> <li>4. Належний соціальний захист.</li> <li>5. Знижений рівень агресії та самогубств.</li> <li>6. Менша кількість розлучень, випадків насильства</li> </ol>
<b>Літні люди віком 75+</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні потреби.</li> <li>2. Гуманітарна допомога.</li> <li>3. Грошова допомога.</li> <li>4. Приїзд лікаря додому.</li> <li>5. Протезування, засоби реабілітації руху, слухові апарати.</li> <li>6. Санаторно-лікувальні путівки.</li> <li>7. Гуртки за інтересами.</li> <li>8. Спілкування</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Черезтинне радіо.</li> <li>2. Візити</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Покращення якості життя.</li> <li>2. Сприяння довголіттю.</li> <li>3. Розвиток системи «черезтинного радіо» «Безпечний Авангард»</li> </ol>

Потреби	Канал	Зміна
<b>ВПО</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Житло.</li> <li>2. Робота.</li> <li>3. Освіта (садочок / школа / гуртки).</li> <li>4. Медицина.</li> <li>5. Соціальна допомога (консультації та матеріальна допомога)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Офіційний сайт.</li> <li>2. Соціальні мережі.</li> <li>3. Черезтинне радіо.</li> <li>4. Соціальні працівники.</li> <li>5. Працівники громади в межах своєї компетенції</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Винайняли житла.</li> <li>2. Придбали житло.</li> <li>3. Кредитування на пільгових умовах.</li> <li>4. Працевлаштування.</li> <li>5. Ярмарок вакансій.</li> <li>6. Перекваліфікація.</li> <li>7. Влаштування дітей в садочок.</li> <li>8. Заключення декларації із сімейним лікарем.</li> <li>9. Взяття на облік внутрішньо переміщеної особи.</li> <li>10. Оформлення / відновлення документів.</li> <li>11. Отримання гуманітарної допомоги.</li> <li>12. Інтеграція в громаду.</li> <li>13. Волонтерська діяльність.</li> <li>14. Нові знайомства</li> </ol>
<b>Сім'ї в СЖО</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Працевлаштування.</li> <li>2. Лікування хвороб і залежностей.</li> <li>3. Санітарно-гігієнічні потреби, комунальні.</li> <li>4. Освіта (низька).</li> <li>5. Матеріальні блага.</li> <li>6. Психологічна підтримка</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особисті зустрічі.</li> <li>2. Інформування, консультування.</li> <li>3. Матеріальна, гуманітарна допомога.</li> <li>4. Оздоровлення</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Змінюється матеріальне забезпечення.</li> <li>2. Здорові.</li> <li>3. Красиві.</li> <li>4. Освічені.</li> <li>5. Працевлаштовані.</li> </ol>

**Таблиця 10. Потреби ключових цільових аудиторії у сфері соціальних послуг.**

У процесі дослідження цільової аудиторії група напрацювала карти емпатії до кожного із ключових сегментів.

## Багатодітні сім'ї

<b>Що чують і бачать?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Бажання дітей.</li><li>• Є допомога від держави й громади та від волонтерів.</li><li>• Є пільги для різних категорій.</li><li>• Недобррозичливі розмови щодо життя родини: «для чого народили», «народили заради грошей».</li><li>• Є грошові обмеження.</li><li>• «Хочемо дати, але не можемо»</li></ul>
<b>Що думають і відчують?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• «Як нагодувати, одягнути, дати освіти?».</li><li>• «Як забезпечити активний відпочинок дітей?».</li><li>• Про творчий розвиток дітей.</li><li>• Відчують відповідальність, підтримку.</li><li>• Відчують брак фінансів і часу</li></ul>
<b>Що кажуть і роблять?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Дружини кажуть чоловікам: «працюй більше, заробляй більше», «більше часу проводи з дітьми».</li><li>• Дітям кажуть: «всьому має бути міра», «ти найкращий/а», «плануй своє майбутнє, а ми допоможемо».</li><li>• Забезпечують фінансами, дбають про здоров'я дітей.</li><li>• Підтримують одне одного й дітей.</li><li>• З розумінням ставляться до дітей</li></ul>
<b>Що вважають досягненням?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Задоволення від досягнень і успіхів дітей.</li><li>• Згуртована, дружна, толерантна, велика родина</li></ul>

Таблиця 11. Карта емпатії багатодітних сімей.

## ВПО

<b>Що чують і бачать?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Неправдиву або неповну інформацію, щодо допомоги.</li><li>• Інформацію про допомогу різними організаціями й органами місцевого самоврядування.</li><li>• Різноманітні гуртки й активності для дітей і дорослих у соціальних мережах, телеграмі, вайбері.</li><li>• Про зворотну допомогу (мають можливість допомагати іншим)</li></ul>
<b>Що думають і відчують?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Незалежність.</li><li>• Фінансове забезпечення.</li><li>• Забезпечення базових потреб.</li><li>• Можливість отримати допомогу: психологічну, матеріальну, правову.</li><li>• Думають і відчують взаємодію з іншими жителями громади (потреба спілкування).</li><li>• Відчують, що вони можуть допомогти.</li><li>• Думають: «Де знайти житло?», «Куди звернутися щодо адміністративних послуг?», «Де лікарня, школа, садочки?»</li></ul>
<b>Що кажуть і роблять?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Шукають роботу, звертаються в Центр зайнятості.</li><li>• Відвідують ярмарки вакансій.</li><li>• Можуть працювати чи хочуть працювати.</li><li>• Діляться інформацією, досвідом, контактами.</li><li>• Звертаються до сімейного лікаря в разі потреби лікування дітей.</li><li>• Відвідують культурно-масові заходи, тренінги</li></ul>
<b>Що вважають досягненням?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Знайти роботу.</li><li>• Адаптацію в громаді.</li><li>• Інтегрування в громаду, відкриття ФОП, відкриття гуртка для дітей.</li><li>• Допомогу іншим.</li><li>• Діти відвідують школи, садочки, гуртки, тренінги</li></ul>

Таблиця 12. Карта емпатії ВПО.

## Ветерани

<p><b>Що чують і бачать?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Протилежний світ (інший), мирне життя, фронт.</li> <li>• Втрата побратимів.</li> <li>• Двоєке сприйняття його як ветерана і в сім'ї, і в суспільстві.</li> <li>• Суперечливу інформацію щодо військового забезпечення.</li> <li>• Можливість реабілітації, лікування (але не всі знають).</li> <li>• Можливість працевлаштування</li> </ul>
<p><b>Що думають і відчують?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Несправедливість.</li> <li>• Невдячність від одних і вдячність від інших.</li> <li>• Повагу.</li> <li>• Причетність до історії країни.</li> <li>• Біль втрати.</li> <li>• Хочуть відчути свою необхідність / значущість у суспільстві.</li> <li>• Не все можуть сказати близьким.</li> <li>• Хочуть більше поваги, уваги, вдячності.</li> <li>• «Мене в сім'ї не розуміють».</li> <li>• «Як повернутися до нормального життя?»</li> </ul>
<p><b>Що кажуть і роблять?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Скоріше «ПЕРЕМОГА».</li> <li>• Необхідно облаштувати місця, де можна зібратися ветеранам.</li> <li>• Треба більше соціальних пільг, медичну допомогу.</li> <li>• Займаються улюбленою справою (живуть тут і зараз).</li> <li>• Підтримують фронт.</li> <li>• Знаходять спосіб допомагати побратимам</li> </ul>
<p><b>Що вважають досягненням?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Визнання як героя.</li> <li>• Посвідчення УБД, ветерана війни тощо.</li> <li>• Нагороди.</li> <li>• Звання.</li> <li>• Допомагають побратимам після служби (наприклад, навчаються на воєнних психологів)</li> </ul>

**Таблиця 13. Карта емпатії ветеранів.**

## 75+ та особи з інвалідністю

<p><b>Що чують і бачать?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Допомога матеріальна, продуктові набори (є програми).</li> <li>• Доступність медичної допомоги.</li> <li>• Доступність адміністративних послуг.</li> <li>• Соціальний супровід.</li> <li>• Інклюзивність (пандуси, поручні майже всюди).</li> <li>• Благоустрій.</li> <li>• Дозвілля й спілкування</li> </ul>
<p><b>Що думають і відчувають?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Підтримку.</li> <li>• Власну залученість і необхідність</li> <li>• «Хотілося б більше».</li> <li>• Несправедливість державної політики.</li> <li>• «Забули» про них.</li> <li>• Сумують, що не були активні й залучені.</li> <li>• Потребують уваги й спілкування</li> </ul>
<p><b>Що кажуть і роблять?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вдячні громаді й ОМС.</li> <li>• стають активними (наприклад, відвідують ярмарки).</li> <li>• Співають (ансамбль «Друга молодість»).</li> <li>• Займаються спортом (стадіон, майданчики).</li> <li>• Живуть і радіють життю в громаді.</li> <li>• Скаржаться на несправедливість.</li> <li>• Допомагають (донатять, плетуть сітки, роблять окопні свічки).</li> <li>• Спілкуються між собою і соціальними працівниками.</li> <li>• Беруть участь у толоках (благоустрій території, конкурс «чия клумба краща»)</li> </ul>
<p><b>Що вважають досягненням?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Об'єднання за діяльністю.</li> <li>• Усміхаються.</li> <li>• З'являється «Сенс життя».</li> <li>• Розвиток навичок.</li> <li>• Покращення соціально-побутового й морального стану</li> </ul>

**Таблиця 14. Карта емпатії вікової категорії 75+ та осіб з інвалідністю.**

## 2.3 СТЕЙКХОЛДЕРИ



---

## ПЕРЕЛІК СТЕЙКХОЛДЕРІВ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ

1. Фонди (UNICEF, UNFPA, DECIDE, ACTED, USAID, POLARIS).
2. Громадські організації, волонтери.
3. Інші громади й міста.
4. Бізнес (ФОП, юридичні особи, фермерські господарства).
5. РДА/РВА, ОДА/ОВА, департаменти, міністерства.
6. Свідомі мешканці.
7. ОМС — усі структурні підрозділи, депутати.
8. Міста-побратими і партнери за кордоном (Республіка Молдова, м. Кріково, м. Яловені, Аненій-Нойська районна рада; Румунія, м. Тиргу-Окна) та в Україні (Куяльницька сільська рада Подільського району Одеської області, Якушинецька сільська рада Вінницького району Вінницької області, Привільненська сільська рада Дубенського району Рівненської області, Ямпільська міська рада Могилів-Подільського району Вінницької області, Слобожанська селищна рада Дніпровського району Дніпропетровської області, Роганська селищна військова адміністрація Харківського району Харківської області).
9. ГО: «Вітрила дитинства», «Молодь Авангарду».
10. БФ: «Хлібодарський», «Об'єднання афганців», «Мама Одеси».
11. «Інклюзивно-ресурсний центр» Маяківської сільської ради.

## 2.4 ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН НА 2024 РІК

№ з/п	Назва заходу для виконання стратегічних цілей	Ресурси	Відповідальні виконавці	Термін реалізації
<b>Стратегічна ціль 1. Створити комфортні та безпечні умови для виховання й розвитку дітей у сім'ї та сімейних формах виховання</b>				
1	Провести тренінг для батьків із розвитку батьківського потенціалу	1. Соціальні працівники. 2. Приміщення. 3. Технічне забезпечення. 4. Матеріальне забезпечення (рекламні листівки, канцелярія тощо)	Керівник соціальних працівників	Перша сесія: травень-серпень 2024. Друга сесія: листопад-лютий 2025.
2	Організувати клуб батьківської підтримки	1. Шкільний психолог. 2. Соціальний педагог. 3. Технічне забезпечення. 4. Матеріальне забезпечення (канцелярія).	Завуч із виховної роботи Авангардівського ліцею	Один раз на місяць
3	Навчання про статеву освіту	1. Спеціаліст. 2. Технічне забезпечення. 3. Матеріальне забезпечення (канцелярія)	Фахівці денного центру	Один-два рази на місяць
4	Батьківський клуб	1. Спеціаліст. 2. Технічне забезпечення. 3. Матеріальне забезпечення (канцелярія)	Психологи, працівники культури	Щотижнево
5	Клуб знайомств тематичні вечірки	1. Спеціаліст. 2. Технічне забезпечення. 3. Матеріальне забезпечення (канцелярія)	1. Працівники культури. 2. БФ	Один раз на місяць

№ з/п	Назва заходу для виконання стратегічних цілей	Ресурси	Відповідальні виконавці	Термін реалізації
6	Розроблення програм для стимулювання реєстрації шлюбів	Спеціаліст	1. Відділ соціального захисту населення. 2. ЦНСП. 3. ССД. 4. Старостати	Один раз на рік
7	Профілактичні рейди й соціальний супровід сімей у СЖО	Спеціалісти	1. ССД. 2. ЦНСП. 3. Старостати	Постійно
<b>Стратегічна ціль 2. Усвідомлена інтеграція ВПО в громаду</b>				
1	1. Складання програму щодо надання житла ВПО. 2. Закладення кошти в бюджет. 3. Оброблення заявки й документи. 4. Зондування ринку житла (підбір, аналіз житлового фонду). 5. Придбання житла (10 квартир)	1. Спеціалісти. 2. Фінанси	1. Селищний голова. 2. Відділ соціального захисту населення. 3. Юридичний відділ. 4. Депутати	1. Один раз на рік. 3. Щотижня. 4. Щокварталу
2	1. Проведення ярмарків вакансій. 2. Працевлаштування ВПО	1. ФОПи. 2. Державні установи. 3. Фермери	1. Центр зайнятості. 2. Відділ соціального захисту населення тощо	Чотири рази на тиждень

№ з/п	Назва заходу для виконання стратегічних цілей	Ресурси	Відповідальні виконавці	Термін реалізації
3	1. Аналіз потреб щодо забезпечення освітніми послугами. 2. Аналіз можливостей. 3. Формування пакета документів	Спеціалісти	1. Відділ освіти, культури, молоді та спорту. 2. ЦНАП. 3. Відділ соціального захисту населення	Щотижня
4	Ознайомлення ВПО з можливостями громади в медичному аспекті	1. Амбулаторія. 2. Медичні працівники. 3. Обладнання (технічні ресурси). 4. Медичні аналізи, які можна здати в громаді. 5. Інформаційні ресурси	1. Комунальна некомерційна установа. 2. Медичні установи. 3. Авангардівська селищна рада.	Щодня
5	1. Інформування й агітування щодо участі в культурно-масових заходах громади 2. Реклама гуртків, спортивних секцій, стадіонів. 3. Забезпечення технічним обладнанням	1. Технічні засоби (тренажери тощо). 2. Приміщення для спорту, гуртків	1. БК. 2. Відділ освіти, культури, молоді та спорту. 3. Керівник Відділу освіти, культури, молоді та спорту.	Щодня
6	Пропагування офіційного працевлаштування	Інформаційні ресурси	1. Центр зайнятості. 2. Реєстратори. 3. ЦНАП. 4. ЦНСП. 5. ВСЗН	Щодня

№ з/п	Назва заходу для виконання стратегічних цілей	Ресурси	Відповідальні виконавці	Термін реалізації
<b>Стратегічна ціль 3. Взаємна адаптація ветеранів і громади до мирного життя</b>				
1	Провести інформаційну кампанію щодо реєстрації ветеранів у громаді	1. Технічні; 2. Месенджери (вайбер, телеграм, фейсбук). 3. Людські. 4. ЦНАП. 5. ЦНСП. 6. Відділ соціального захисту населення. 7. Матеріальні. 8. Газета. 9. Флаєри. 10 Роздаткові матеріали в адміністративних будівлях	Керівники відділів	Щодня
2	Інформаційна кампанія щодо переваг придбання власного житла (виплата 100 тис. грн)	Грошові	Керівник відділу соціального захисту населення	За запитом ветерана
3	Інформаційна кампанія щодо можливості отримання додаткової виплати	Грошові	Керівник відділу соціального захисту населення	1 раз на місяць
4	Проведення тренінгів для працівників соціального відділу щодо спілкування з ветеранами й надання їм послуг	1. Спеціаліст. 2. Технічне забезпечення. 3. Фінансове забезпечення (канцелярія)	Спеціалісти відділу	Травень-червень

№ з/п	Назва заходу для виконання стратегічних цілей	Ресурси	Відповідальні виконавці	Термін реалізації
5	Долучення практичних психологів до роботи з ветеранами	Спеціалісти	ЦНСП	Липень-серпень
6	Налагодити співпрацю з фондом, який працює з людьми з інвалідністю, щодо забезпечення ТЗР (волонтерами)	1. Спеціалісти. 2. Відрядження	Спеціалісти відділу	Вересень
7	Розроблення проєкту на будівництво реабілітаційного центру (початок будівництва)	Спеціалісти	Селищна рада	Вересень
<b>Стратегічна ціль 4. Підвищити рівень життя людей 75+ і людей з інвалідністю в громаді</b>				
1	1. Розроблення цільової програми із залучення партнерів. 2. Проведення заходів на представлення програми. 3. Проведення зустрічей і підписання меморандумів	1. Представники місцевих органів. 2. ЗМІ, інтернет-ресурси, семінари. 3. Відрядження й зустрічі	1. Керівник відділу соціального захисту населення. 2. Профільний заступник голови. 3. Голова ТГ	1. 6 місяців 2. 6 місяців 3. 12 місяців
2	1. Соціальне опитування щодо потреб. 2. Соціальне опитування щодо можливостей	Телефонні опитування, анкетування, круглий стіл	1. Керівник відділу соціального захисту населення. 2. ЦЗ, ЦНАП	3 місяці

3	1. Працевлаштування. 2. Спеціалізовані навчання для подальшого працевлаштування. 3. Відкриття ФОПів	1. Навчально-курсний комбінат. 2. Спеціалісти навчальних курсів. 3. Ознайомчі тури	Заступник голови з економічних питань	6 місяців
4	1. Вивчення відповідності місць нормам доступності. 2. Аналіз доступності об'єктів	1. Обхід. 2. Соціальне опитування	Комісія з благоустрою	3 місяці
5	1. Облаштування об'єктів, які не відповідають нормам доступності. 2. Створення проєктів для наступних об'єктів	1. ПКО. 2. Акт громадської комісії. 3. Припис / наказ	УКС, директор	6–12 місяців
6	Пошук партнерів для програми оздоровлення (санаторії, стоматологічні клініки, лікарні)	1. Спеціаліст. 2. Відрядження	Керівник відділу соціального захисту	6–12 місяців

**Таблиця 15. Операційний план на 2024 рік для досягнення стратегічних цілей громади.**